

## TIPPS FÜR IHRE OPTIMALE FOTOPRÄSENZ DER EIGENEN PENSION ODER DES EIGENEN FERIENHAUSES:

Mit der Fotoförderung der Gastfreunde können Sie gleich doppelt profitieren. Einerseits haben wir mit Daniel Waschnig einen Profi als Partner gewonnen, welcher Ihnen ein einmaliges Angebot unterbreiten kann. Andererseits werden durch die finanzielle Unterstützung auch die neuen Fotos bei Ihrem Wunschfotografen nicht zur finanziellen Belastung. Hier haben wir ein paar Tipps, welche Sie beachten sollten BEVOR Sie einen Fotografen für Ihren Betrieb suchen:

### FOLGENDE PUNKTE SOLLTEN IM VORAUS GEKLÄRT SEIN:

- Wie sieht meine Zielgruppe aus?
- Was macht meinen Betrieb so besonders?
- Welchen Stil hat mein Betrieb und wie kann ich diesen unterstreichen?
- Wofür verwende ich die Bilder (Print und/oder Web, Richtlinien und Anforderungen von der Agentur einholen!)

Als Hotel erhofft man sich Gäste, die sich auf Ihren Aufenthalt freuen und sich ein positives Erlebnis davon versprechen. Diese Botschaft zu transportieren ist nicht nur ein Zimmer abzubilden, sondern funktioniert nur mit einem gut durchdachten Konzept und einem Fotografen, welcher sich in den Gast hineinversetzen kann. Er/sie sollte die vielen kleinen und großen Vorzüge Ihres Hauses sichtbar machen und in einem einheitlichen Look festhalten.

### WIE ARBEITET MAN DIE VORZÜGE HERAUS?

Gibt es zum Beispiel einen schönen Balkon und schicke Möbel darauf, veranschaulichen Sie in erster Linie die tolle Möglichkeit genau an diesem Ort morgens frische Luft zu holen, oder den Blick auf die Highlights der Stadt. Aber auch kleinere Besonderheiten machen die geplanten Fotos individuell. Zum Beispiel eine besondere Pflegelinie im Badezimmer oder das „Frühstück-to-go“ Angebot. Alles was Ihren Betrieb ausmacht, kann mit Bildern Berge versetzen. Und dafür braucht es den passenden Fotografen. Am Besten Sie schreiben im Voraus alle diese Vorzüge nieder und laden den Fotografen im nächsten Schritt ein, gemeinsam ein Konzept zu erarbeiten.

### DIE AUSWAHL DES WUNSCH-FOTOGRAFEN

Wählen Sie nicht nach Fakten, sondern eher nach Bauchgefühl aus. Sehen Sie sich beispielsweise die Bildsprache des Fotografen an. Wenn sich die Bilder einprägen, dann sind Sie auf dem richtigen Weg. Falls Sie eher junge Gäste bei Ihnen begrüßen, darf es gerne auch ein Fotograf sein, der genau die Haltung und Denkweise der eigenen Gäste in sich trägt. Oder stellt Ihr Haus eher ein reduziertes Architekturbauwerk dar und definiert sich nach dem Erscheinungsbild des Gebäudes? In diesem Fall wäre ein erfahrener, technisch versierter Architekturfotograf zu bevorzugen.

Auch die Sichtweise eines Fotografen sollte berücksichtigt werden:

**„Bin ich selbst begeistert und überzeugt von einem Hotel bzw. dem Projekt? Würde ich mich wohl fühlen und ein Zimmer buchen? Umso mehr Begeisterung und Einfühlungsvermögen findet bei einem solchen Arbeitsauftrag statt! Völlig unbewusst aber vor allem intuitiv!“**

Manchmal ein klein wenig großzügiger mit dem Budget zu sein, kann hierbei durchaus Sinn machen. Die Bilder, die auch zu 100% Ihren Erwartungen entsprechen, werden über einige Jahre bestehen und sind aus diesem Grund eine sehr wichtige Investition.

Sobald die Wertschätzung der Arbeit und die grundlegende Denkweise auf Gegenseitigkeit beruht, haben Sie einen treuen Partner gewonnen. Eine Geschäftsbeziehung mit mehr als nur einer einmaligen Begegnung.

Vorbereitet zu sein, ist besonders ratsam, denn insbesondere wenn Sie auf Details achten, sparen Sie Zeit und Geld. Konkret heißt das:

Die Zimmer und Räume (auch Außenbereiche), welche fotografiert werden, aufräumen und optimieren. Nicht zu viel, denn die Erwartungen des Gastes sollten immer erfüllt werden, aber dort und da eine dezente Blume, ein Magazin und Kunst, passend zum Hotelkonzept, machen den Unterschied. Die Mitarbeiter sollten möglichst bald über den Fototermin informiert werden. Wenn diese auf den Bildern zu sehen sein sollen, muss es darüber hinaus bitte immer eine schriftliche Einverständniserklärung geben.

Weiter geht's mit der **Optimierung der Räume**. Details um dem Betrachter systematisch ein gutes Gefühl zu vermitteln sind essentiell und können auch subtil hergestellt werden:

- Angenehmes Licht (Beleuchtung und Tageslicht)
- Gute Gerüche visualisieren (Pflanzen, Raumduft, Kerzen)
- Komfort vermitteln (Dekoration, Textilien, Bücher, etc.)
- Standards und Werte erkennbar machen (Stadthotel = Kultur, Landhotel = Natur)

Im nächsten Schritt gilt es sich im Klaren zu sein, welches **die wichtigsten Motive** sind, die ich von meinem Betrieb zeigen möchte. Von Vorteil ist es, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren und aussagekräftige Bilder in Auftrag zu geben. Einen Minimalauftrag um auch die finanzielle Unterstützung zu bekommen, finden Sie dazu im Anschluss. Hier aber ein paar weitere Tipps:

- Zimmer, Ausstattung, Größe
- Teamfotos gerne im Arbeitsumfeld bzw. am Hotelgelände – unkonventionell, sympathisch
- Details, Emotionen, Aktivitäten, belebte Bilder
- Umgebung, Außenansichten, Blick vom Hotel aus
- Angebote, Frühstück, Spa, Garten
- Rezeption, Aufenthaltsräume und vor allem
- Menschen und Partnerbetriebe rund um das Hotel, wie zum Beispiel der Biobauer, welcher regionale Produkte anliefert

Zielführend ist also eine intensive Auseinandersetzung mit dem Thema und ein guter Partner für die Fotografie. Denkt man nur an die unendlichen Möglichkeiten, welche Bilder bieten, wie zum Beispiel Social Media Marketing, dann ist es ein Leichtes, sich für die optimalen Umsetzung und Investition zu entscheiden. Die Wirkung wird für sich sprechen!

Quelle: <http://opensmile.com/de/post-categories/bestpractise/fotografie-fur-hotels-tips-einblicke-und-inspiration/> am 20.04.2017

## DIE FOTO- UND VIDEOUNTERSTÜTZUNG VORAUSSETZUNGEN

- 1) Der "Antrag auf Zuschuss" ist im Verband abzugeben.
- 2) Es sollte ein Fotograf von der beigefügten Liste ausgewählt werden.
- 3) Sobald die komplette Auftragssumme bezahlt ist, gehen die vollen Nutzungsrechte auf den Verband der Kärntner Privatvermieter sowie auf den jeweiligen Privatvermieter über. Darunter fällt die Veröffentlichung der Fotos und Videos im Web, auf Drucksorten und bei eventuellen Werbeeinschaltungen in Printmedien.
- 4) Um eine Unterstützung zu erhalten, sind dem Verband folgende Fotos zu übermitteln:
  - a. Der Räumlichkeiten (Zimmer/Bad, WC,/Küche, Kinderzimmer, Wohnzimmer/etc.)
  - b. Der Kulinarik (Frühstücksbuffet, Bäckerservice, Willkommenskörbe,...)
  - c. Außenaufnahmen des Betriebs
  - d. Portraitaufnahmen des Vermieters bzw. des Teams: Keine klassischen Passfotos gewünscht, sondern Aufnahmen der Vermieter bei Ihrer Berufsausübung oder bei einem Hobby – siehe Beispiel AirBnB:



- e. Bei Imagevideos: Neben der Darstellung des Gebäudes soll der USP/die Besonderheit des Privatvermieters dargestellt werden. Dazu gehört auch ein Interview über das Haus und die Motivation für den Tourismus. Eine Untermalung findet mit lizenzfreier Musik statt. Maximale Länge: 02:30 Minuten
- 5) Der Vermieter hat dafür Sorge zu tragen, dass er die Erlaubnis der Fotoveröffentlichung aller Personen, welche auf den Fotos abgebildet hat, schriftlich erhält.
- 6) Der Fotograf stellt dem jeweiligen Auftraggeber eine Rechnung über den vereinbarten Betrag abzüglich der Fördersumme des Verbandes.
- 7) Der Verband erhält vom Fotografen eine Rechnung in der Höhe der Fördersumme unter Beilage einer Kopie der Rechnung des Betriebs.

## DIE UNTERSTÜTZUNGSHÖHE DES VERBANDES:

Fotos: 150 Euro

Video: 200 Euro

Kombination: 350 Euro

*Damit ein Mitglied die Förderung erhält, verpflichtet es sich, dass es die Mitgliedschaft auf mindestens 3 Jahre abschließt. Verlässt ein Mitglied vorher den Verband, muss es die Förderung zurückzahlen. Gefördert wird bis der Fördertopf geleert wurde.*

## FOTOGRAFEN - EMPFEHLUNGEN:

Region	Fotograf	Anschrift	Telefonnummer	Email	Website
Klopeinersee-Südkärnten	Florian Mori	Quellweg 8; 9122 St.Kanzian	0676/3939570	office@florianmori.at	http://www.florianmori.at/
Klopeinersee-Südkärnten	Daniel Zupanc	Ziehrergasse 7; 9065 Ebenthal	0676/9365362	office@zupanc.at	http://www.zupanc.at/
Wörthersee	Marion & Martin Assam	Hauptstraße 200, 9210 Pörschach	0699/18223588	<a href="mailto:studio@kaerntenphoto.at">studio@kaerntenphoto.at</a>	http://www.kaerntenphoto.at
NLW	Alfred Santer	Weißbriach 44 - 9622 Weißbriach	<a href="tel:069910059574">0699/10059574</a>	<a href="mailto:info@as1.at">info@as1.at</a>	http://www.as1.at/what-we-do/photo/
NLW	Hans Jost	A-9620 Hermagor I Neudorf 72	0676/4095758	jost.jost@aon.at	http://www.fotojost.at/
NLW	Andreas Schuller	Bichlhof 3 – 9623 St.Stefan/Gailtal	0660/4688177	info@andreasschuller.at	http://www.andreasschuller.at/
Millstättersee	Familie Glanznig	Lutherstraße 3 - 9800 Spittal an der Drau	04762/42808	foto-glanznig@foto-glanznig.at	http://foto-glanznig.businesscatalyst.com/
Millstättersee	Harald Steindl	Schwaig 35 - 9805 Baldramsdorf	0664/9118636	info@bigben.st	http://www.bigben.st/
Hohe Tauern	Martin Huber	Gappen 18 9816 Penk/Reißeck	0699/17189542	martinhuberphotography@gmail.com	https://www.martinhuberphotography.net/
Villach	Adrian Hipp	Gartenweg 1 - 9241 Wernberg	0650/8118899	fotografiehipp@aon.at	http://www.fotografiehipp.at/homepage.php
Kärnten	Franz Gerdl	Kiefernweg 256, 9535 Schiefling am Wörthersee	<a href="tel:06765058866">0676/5058866</a>	<a href="mailto:photo@franzgerdl.com">photo@franzgerdl.com</a>	http://www.franzgerdl.com
Kärnten	Daniel Waschnig	Paulitschgasse 11/12 im 1 OG 9020, Klagenfurt	0664/5465832	<a href="mailto:office@danielwaschnigphotography.at">office@danielwaschnigphotography.at</a>	http://www.danielwaschnigphotography.at/

ACHTUNG: Das spezielle Fotopaket mit Daniel Waschnig hat nach wie vor Gültigkeit! Sie können bei ihm folgende Konditionen erhalten:

Fotoservice	Imagevideo	Kombi
€ 360,00	€ 630,00	€ 810,00